



**EVALUACION DE CUMPLIMIENTO
ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS
2019**

1. ESTADO DE RENDICION DE CUENTAS				
1.1 Diagnostico				
1.1.1 EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2019				
COMPONENTES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	QUE SE HIZÓ	LOGROS ALCANZADOS	CONDICIONES POR MEJORAR
INFORMACIÓN	Infografía	Se diseñó y se publicó el 17 de diciembre de 2019 "Revista Digital RPC" contiene la inversión, gestiones e impactos de la administración del Gobernador Didier Alberto Tavera Amado, durante su periodo 2016-2019 SANTANDER NOS UNE. http://www.santander.gov.co/images/rendicion-de-cuentas/Revista-Digital-2019/#p=14	Los ciudadanos recibieron de primera mano la información de la gestión ejecutada por la Administración Departamental que beneficio a más de 5.000 Santandereanos, brindando información de inversión, logros, alcances e intervenciones realizadas.	Reevaluar los espacios y medios de difusión de la información, con el fin de lograr llegar a más ciudadanos del departamento. Utilizar un lenguaje claro y asequible, que permita al ciudadano entender y evaluar la información suministrada.
	Página web Gobernación de Santander	Diariamente se hacían publicaciones en la página web de la Gobernación de Santander (www.Santander.gov.co) de noticias de interés a la comunidad, sobre las gestiones e	Publicación de más de 2.000 boletines de prensa, para	La oficina de Prensa, debe realizar continuamente la

		<p>intervenciones realizadas por la Administración Departamental en beneficio de Santander. http://www.santander.gov.co/index.php/gobernacion/documentacion/category/103-rendicion-de-cuentas</p>	<p>mantener actualizado al ciudadano Santandereano, con las principales noticias y eventos acontecidos diariamente en el Departamento de Santander, especialmente las gestiones e impactos logrados por la Administración Departamental. Así mismo se entregó de primera mano a la ciudadanía, clips de videos con las gestiones a destacar.</p>	<p>promoción y divulgación de datos, que permita a la población Santandereana estar conectada.</p>
	<p>Redes sociales</p>	<p>Se hizo el uso de redes sociales para la publicación diaria, con contenido de las ejecuciones, gestiones, acontecimientos, participaciones y demás actividades realizadas por el Gobierno Departamental.</p>	<p>Las publicaciones realizadas en redes sociales fueron así: Durante el mes de diciembre cada uno de los Secretarios de la Administración departamental realizó el Facebook Live el cual recibió preguntas y ellos</p>	<p>Seguimiento diario de la participación y tipo de información publicada en redes, haciendo énfasis en el impacto generado y población informada.</p>

			<p>respondieron, haciendo de esto un espacio de dialogo con la comunidad. Se presentó en el link:</p> <p>https://we.tl/t-xwQdXtByq7</p> <p>Logrando dar a conocer a la comunidad en tiempo real el trabajo a diario, de las actividades, proyectos y gestiones realizadas por el Gobierno Departamental.</p>	
	Pregúntele al gobernador	Mediante ésta estrategia se recibieron 15 preguntas sobre la gestión realizada durante el Gobierno del Doctor Didier Tavera. Se contestaron 10. Difundiendo la información de los hechos más significativos de la Administración Departamental, con el objetivo de hacer pública la ejecución y cumplimiento del plan de desarrollo Departamental "Santander Nos Une" 2016 -2019.	Se respondieron 10 preguntas de la gestión y ejecución de actividades realizadas desde cada Secretaria, Oficinas y por el Sr Gobernador, en pro del beneficio de los Santandereanos.	Seguimiento y evaluación del impacto a la ciudadanía de los espacios informativos, desde la oficina de prensa y TIC, con el fin de mantener informada una mayor parte de la comunidad.
	Facebook Live	Las herramientas tecnológicas como el Facebook Live, es el espacio propicio en vivo con la comunidad, al ser un instrumento en doble vía donde los ciudadanos pueden hacer	Se logró la participación activa	Desarrollar cronograma con

DIALOGO		preguntas, peticiones o propuestas, sobre diversos temas en que converge la Administración Departamental. En ese sentido las redes sociales sirvieron como instrumento de dialogo, con el valor agregado, que cada Secretaria pudo brindar una información más detallada y resolver inquietudes de forma más técnica y precisa.	de la población Santandereana mediante el dialogo digital, obteniendo los siguientes datos: Se realizaron 14 transmisiones de Facebook live, Con un promedio de 5 mil personas alcanzadas, 609 likes, 180 comentarios y 228 veces compartidas en general.	fechas, horarios y temas a tratar, dándolo a conocer a la comunidad con anterioridad, con el fin de tener una mayor participación de la ciudadanía.
	Expedición Santander	Se planeó, organizo y ejecuto la estrategia “expedición Santander: lo hemos dado todo por Santander” se han llevado a cabo 5 expediciones provinciales en la provincia Yariguies el 23 de agosto en el Municipio de Zapatoca, García Rovira el 16 de noviembre de 2019 Guanenta el 27 de septiembre de 2019 en el municipio de san Gil, Comunera el 19 de septiembre de 2019 e el municipio de Contratación y Vélez el 11 de octubre de 2019 en el Municipio de Bolivar. Se realizó entrega del informe de la inversión, obras, gestiones y programas adelantados en cada uno de los municipios de las diferentes provincias visitadas. En el siguiente Link se encuentra el registro fotográfico, actas, asistencia e informe de inversión. http://www.santander.gov.co/index.php/gobernacion/documentacion/category/2128-rendiciones-provincias	Se entregó a la comunidad una Revista Digital con los datos de la ejecución de los proyectos, gestiones, actividades e inversión realizada durante la vigencia, llegando a más de 5 mil personas.	Implementar nuevas actividades didácticas que faciliten a la comunidad un recordatorio de lo realizado durante esta administración y una mayor participación.

	Audiencia Publica	<p>Se realizaron 5 eventos de Audiencia Pública de Cuentas, Se planearon y organizaron 5 Audiencias públicas provinciales, llevadas a cabo así: provincia Yariguies el 23 de agosto en el Municipio de Zapatoca, García Rovira el 16 de noviembre de 2019 Guanenta el 27 de septiembre de 2019 en el municipio de san Gil, Comunera el 19 de septiembre de 2019 e el municipio de Contratación y Vélez el 11 de octubre de 2019 en el Municipio de Bolívar, con la participación comunitaria a través de dialogo. Donde el señor Gobernador y su Gabinete presentaron a la ciudadanía en general, la información en datos y cifras de los logros alcanzados durante su administración. Eventos que tuvieron transmisión en vivo por Tv y redes sociales.</p>	<p>Se realizaron de Audiencias Pública de Cuentas, contando con la presencia de más 800 personas y llegando a más de 20 mil Santandereanos por medio de la trasmisión en vivo, para dar a conocer los avances, gestiones, proyectos y diferentes acciones realizadas por la Administración durante el cuatrienio de Gobierno.</p>	<p>Actualizar el procedimiento de Rendición Pública de Cuentas del sistema de Calidad, para estandarizar la recolección de la información y la consolidación de la misma; comprometiéndose a cada secretaria a hacerse responsable de validar sus datos y cifras, con el fin de entregar una información acertada a la comunidad y con un lenguaje claro y asequible.</p>
RESPONSABILIDAD	Aplicativo	<p>Se desarrolló el aplicativo de Mapa WEB de Inversión En trabajo conjunto con el grupo de investigación de Geomatica de la UIS, los ciudadanos pueden conocer las inversiones y gestiones realizadas por la administración departamental, a través de una plataforma web .</p>	<p>Se logró incrementar en las visitas de la página de la Gobernación de Santander, logrando 19.972 nuevos usuarios.</p>	<p>Evaluar la herramienta para realizar mejoras con el fin de lograr una mayor participación</p>

	Estrategia de participación	<p>En base a la información suministrada anteriormente a la comunidad, Se realizó El juego PINGOS salió al público el día 10 de diciembre de 2019. Este juego contó con 499 preguntas y 1996 opciones. El juego se realizó en las 7 provincias teniendo un ganador por provincia</p> <p>Esta propuesta les permitió a los santandereanos enterarse, preguntar, jugar y ganar con la información de Santander y el avance en estos últimos cuatro años.</p> <p>Se hizo entrega de 7 incentivos a los ganadores que participaron en el concurso, un iPhone 11 y 6 computadores, adicional a esto la comunidad tenía la oportunidad de hacerle preguntas al Señor Gobernador, las cuales fueron contestadas en su momento.</p>	<p>En el concurso se logró la participación de 1103 ciudadanos, de los cuales 7 fueron ganadores de incentivos a la participación ciudadana. Realizaron 15 preguntas en el link Pregúntele al Gobernador, y se dieron incentivos a 7 participantes de esta estrategia.</p>	<p>y llegar alcanzar más impacto.</p> <p>Aplicar este tipo de estrategia de forma continua, involucrando a niños, adolescentes, familias y demás comunidad, logrando enterarla de la gestión realizada e incentivándola a participar de esta gestión.</p>
--	-----------------------------	---	--	---

